PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	
Coordinador	Dr. Fran Galetić, Profesor de Carrera Asociado B
Docentes/enseñantes	Dr. Fran Galetić, Profesor de Carrera Asociado B
Curso	1
Semestre	1 (invierno)
Categoría (obligatorio/electivo)	obligatorio
Créditos	9 ECTS
Modo de enseñanza	Clases teóricas – 45 horas Clases prácticas – 45 horas
Requisitos para aprobar el examen	-
Objetivos del curso	Adquirir conocimientos básicos de microeconomía, macroeconomía y economía internacional. Preparar a los estudiantes para profundizar y expandir el conocimiento y las habilidades especializadas en futuros estudios de economía.
Bibliografía básica	Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D. (2010) Economía con aplicaciones a Latioamérica, 19 ed, McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V., México, D.F.
Bibliografía complementaria	Mankiw, N.G. (2017) Principios de economía, Séptima edición, Cengage Learning Editores, S.A. de C.V., México, D.F. Astudillo Moya, M. (2012) Fundamentos de Economía, Universidad nacional autónoma de México y Probooks, S.A. de C.V., México, D.F. O'Kean, J.M.; Cardente, M.A.; Menudo, J.M. (2006) Economía – Ejercicios, Problemas y Casos, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid

Logros/Resultados de aprendizaje y competencias adquiridas por estudiantes al final del proceso de enseñanza:

Competencias (C)	Logros de aprendizaje (LA)	Al final de la asignatura el estudiante podrá:	Ponder
C1. Competencias matemáticas, estadísticas e informáticas (digitales)	LA11. Realizar investigaciones y análisis de calidad		15%
C2. Competencias de comunicación y trabajo en equipo	LA2. Desarrollar competencias comunicativas orales y escritas		10%
	LA4. Dominar un idioma extranjero en un contexto profesional		15%
	LA5. Desarrollar comunicación mutua y trabajo en equipo		0
C3. Conocimientos básicos	LA1. Desarrollar conocimientos profesionales avanzados		20%
	LA9. Desarrollar visión empresarial global		10%
C4. Marcos teoréticos, métodos y aplicación	LA3. Aplicar conocimientos y métodos		15%
	LA10. Sintetizar		10%

Competencias (C)	Logros de aprendizaje (LA)	Al final de la asignatura el estudiante podrá:	Ponder
C5. Síntesis de conocimientos y técnicas y competencias consultivas	conocimientos y sus aplicaciones multidisciplinarias en diferentes áreas		
	LA7. Desarrollar habilidades de liderazgo		0
C6. Reflexión	LA6. Demostrar reflexión y práctica ética		2%
	LA8. Demostrar pensamiento creativo		3%

Métodos de enseñanza (diseñados para cumplir los logros de aprendizaje):

Estrategias Instruccionales:	Uso		Logros de aprendizaje
	SI	NO	
Conferencias con participación estudiantil activa	X		LA1, LA6, LA9, LA10
Resolver problemas (matemáticos y estadísticos)	X		LA3, LA10
Estudiar material de enseñanza (estudios de casos, artículos investigativos, publicaciones oficiales …)	X		LA3, LA4, LA6, LA8, LA10, LA11
Estudio de caso	X		LA1, LA4, LA9, LA10, LA11
Análisis del mercado (movimientos de precios, tendencias, competencia…)	X		LA3, LA6, LA9, LA10, LA11
Reseña crítica (presentación escrita y oral)	X		LA2, LA3, LA6, LA8, LA9, LA10
Investigación primaria		X	
Discusión en clase	X		LA2, LA3, LA8
Creación de un proyecto en equipo		X	

Distribución de asignatura en la semana

Sm	Contenido/Tema	Método de enseñanza	Logros de aprendizaje
1.	Conceptos básicos de economía	Clases teóricas Resolución de ejercicios Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA4, LA10, LA11
2.	Oferta, demanda y equilibrio; Elasticidad	Clases teóricas Resolución de ejercicios Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA4, LA9, LA10, LA11
3.	Demanda y comportamiento del consumidor	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de mercado Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA4, LA6, LA8, LA9, LA10, LA11
4.	Producción y organización de los negocios; Análisis de costos	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de mercado Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
5.	Estructuras de mercado: competencia perfecta, competencia monopólica, monopolio, oligopolio	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de mercado Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA6, LA8, LA9, LA10, LA11

Sm	Contenido/Tema	Método de enseñanza	Logros de aprendizaje
6.	Mercados de los factores: trabajo, tierra y capital	Clases teóricas Resolución de ejercicios Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
7.	Impuestos; Eficiencia contra igualdad	Clases teóricas Resolución de ejercicios Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA6, LA8, LA9, LA10, LA11
8.	Examen parcial	Evaluación escrita	LA2, LA3, LA10, LA11
9.	Panorama general de la macroeconomía; Medición de la actividad económica	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
10.	Consumo y inversión	Clases teóricas Resolución de ejercicios Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
11.	Los ciclos de negocios y la demanda agregada	Clases teóricas Resolución de ejercicios Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
12.	Sistema financiero y política monetaria	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
13.	Crecimiento y desarollo económico; Desempleo; Inflación	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA6, LA8, LA9, LA10, LA11
14.	Comercio internacional; Macroeconomía en una economía abierta	Clases teóricas Resolución de ejercicios Análisis de mercado Análisis de casos de estudio Estudio de materiales de aprendizaje	LA1, LA3, LA9, LA10, LA11
15.	Examen final	Evaluación escrita	LA2, LA3, LA10, LA11